



CONSORZIO TUTELA CASCIOTTA D'URBINO D.O.P.



PROGETTO DOPPIAMENTE ECCELLENTI

Il progetto "Doppiamente Eccellenti" si è rivelato un successo nella promozione della Casciotta d'Urbino DOP e del Formaggio di Fossa di Sogliano DOP, entrambi riconosciuti come prodotti di eccellenza provenienti dal medesimo territorio di produzione. La strategia adottata si è articolata in due fasi distintive, implementando video-ricette coinvolgenti e campagne pubblicitarie mirate sui social media.

FASE 1: "CIAK&CHEESE" - REALIZZAZIONE DI VIDEO-RICETTE

Il progetto ha preso il nome di "CIAK&CHEESE - studenti in cucina con il Formaggio di Fossa di Sogliano DOP e la Casciotta d'Urbino DOP". La fase iniziale ha visto la creazione di quattro video-ricette, realizzati con passione dagli alunni degli Istituti Alberghieri della Regione Emilia Romagna: I.T.S. "Tonino Guerra" di Cervia, I.P.S.S.E.O.A. "Saverio Savioli" di Riccione, I.S.I.S.S. "Tonino Guerra" di Novafeltria.

I video sono stati concepiti per coinvolgere gli alunni e diffondere la conoscenza dei due prodotti DOP. Le video-ricette non solo illustrano dettagliatamente il processo di preparazione, ma offrono anche consigli pratici per una degustazione ottimale e suggerimenti culinari per esaltare le caratteristiche distintive della DOP.

Di questa iniziativa è stata studiata l'immagine declinata in vari formati (immagine, manifesti, totem, ecc...) e il 7 dicembre presso l'I.T.S. "Tonino Guerra" di Cervia alla presenza anche del dirigente della Regione Emilia Romagna dott. Armuzzi sono state realizzate le ricette in diretta..

FASE 2: CAMPAGNE PUBBLICITARIE SU FACEBOOK E INSTAGRAM

La seconda fase ha riguardato la progettazione e diffusione di quattro campagne pubblicitarie sui canali social di Facebook e Instagram nel mese di Dicembre 2023.

Ciascuna campagna ha puntato a evidenziare specifici aspetti legati ai valori e alle caratteristiche dei due formaggi DOP:

Campagna "Il territorio": Mettendo in evidenza il legame profondo con il territorio, ha sottolineato che la denominazione di origine protetta è conferita solo quando la produzione avviene in un'area geografica ben definita.



CONSORZIO TUTELA CASCIOTTA D'URBINO D.O.P.

Campagna "La tradizione": Ha comunicato al consumatore i valori tradizionali dei prodotti, sottolineando la lunga storia e la produzione tradizionale che si è mantenuta invariata nei secoli.

Campagna "La sostenibilità": Ha evidenziato l'impegno dei produttori nella garanzia del benessere animale e ha comunicato l'attenzione dedicata a pratiche sostenibili durante il processo produttivo.

Campagna "La qualità": Concentrandosi sulla promozione della DOP, ha messo in luce la qualità riconosciuta a livello nazionale della Casciotta d'Urbino.

Tutti i video relativi alle ricette realizzati dagli alunni degli Istituti Alberghieri, l'evento del 7 dicembre 2023 e le campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram sono pubblicati sul sito www.casciottadiurbino.it, garantendo una presenza online duratura per il progetto "Doppiamente Eccellenti". La partecipazione attiva degli studenti ha contribuito a creare un legame significativo tra i giovani e la promozione dei prodotti DOP, consolidando l'apprezzamento per l'eccellenza culinaria del territorio.

FINANZIAMENTO

Legge Regionale Emilia Romagna n. 16/95 art. 4 "Concessione di contributi per la promozione economica dei prodotti agroalimentari regionali"

Beneficiario del sostegno: Consorzio Tutela Casciotta d'Urbino DOP CUAA 92009090413

Programma di attività: Progetto ""Doppiamente Eccellenti" per la promozione della Casciotta d'Urbino DOP e del Formaggio di Fossa di Sogliano DOP

Autorità di gestione: Regione Emilia Romagna, Direzione generale agricoltura, cacci e pesca

Spesa ammessa: € 23.900,00

Contributo concedibile: € 16.730,00

Sede sociale Via Cerbara, 81 61030 Colli al Metauro (PU)

P.IVA: 02628670412 C.F.: 92009090413

Tel 0721-879832 fax 0721-879807